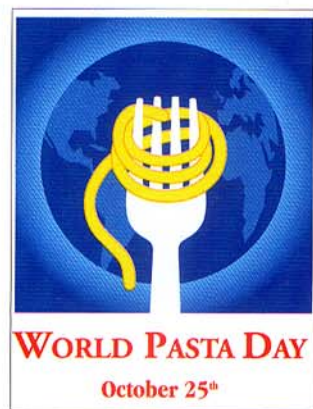


Avenue Media, servizi a prova d'imprevisto

PROFESSIONISTI



in prima linea

SERRATO CALENDARIO DI EVENTI PER L'AGENZIA BOLOGNESE, IMPEGNATA LA SCORSA PRIMAVERA A REALIZZARE UN CONGRESSO MEDICO CON INATTESI FUORI PROGRAMMA E DURANTE L'ESTATE APPENA CONCLUSA CON L'ORGANIZZAZIONE DI UN CONGRESSO MONDIALE DEDICATO ALLA PASTA

di Luciana Francesca Rebonato



Volendo, si potrebbe riassumere l'attività di Avenue Media con il numero di eventi organizzati annualmente: circa cinquanta. Per un'azienda che vive di comunicazione, è tuttavia preferibile specificare che da aprile è certificata UNI EN ISO 9001:2000 e raccontarne gli ambiti operativi: **principalmente medico-scientifici** (figura fra gli organizzatori di eventi ECM registrati presso il Ministero della Salute) e agro-industriali, anche se non mancano fra i clienti grandi gruppi del settore ingegneristico ed edilizio, enti pubblici e università. Inoltre, la società è responsabile delle **segreterie nazionali delle maggiori associazioni mediche italiane in ambito neurologico**.

Claudio Vercellone, amministratore unico di Avenue Media con trascorsi da giornalista economico, afferma: «La nostra è una realtà dinamica e composita, dove vince la sinergia fra reparti che si occupano di meeting, siti Internet, grafica, immagine, editoria e allestimenti. Il cliente che si rivolge a noi si affida a un unico interlocutore che crea, coordina, gestisce e realizza congressi nazionali e internazionali».

Parola d'ordine, efficienza

«Il bello di questo lavoro? La sfida costante» prosegue Vercellone. «Anche quando le cose vanno bene. Per esempio, **se un congresso riscuote un successo superiore alle attese, occorre adeguare la sede prescelta**. Può accadere, anzi è accaduto a un importante congresso a tema neurologico che si è svolto a maggio nel Palazzo dei Congressi di Grado.



In alto, due momenti del congresso SNO (Scienze Neurologiche Ospedaliere) organizzato da Avenue Media a Grado lo scorso maggio. Sopra, l'icona di Barcellona, città che ospita il Congresso mondiale della Pasta curato dalla società bolognese.

Nonostante fosse stato scelto calcolando l'eventuale aumento dei partecipanti, quando ci si è accorti che le cifre reali, 2.100 persone, andavano ben oltre le aspettative, 1.160, si è dovuto intervenire per adeguare la sede alle nuove cifre. Il briefing, oltretutto, richiedeva lo svolgimento del congresso nell'area goriziana e non potevamo cambiare sede. Abbiamo quindi attivato una task force per ottenere un numero maggiore di sale, **allestito tensostrutture e fruito di un padiglione attiguo al palazzo**, solitamente non adibito a sede congressuale. Il tutto ottemperando le norme di sicurezza in vigore».

Tra gli appuntamenti di Avenue Media per l'autunno, il **III Congresso mondiale della Pasta** in calendario a Barcellona dal 23 al 26 ottobre. Promosso dall'UNAFPA, Unione delle associazioni degli industriali pastai dell'Unione Europea, in collaborazione con AEFPA, Associazione spagnola degli industriali pastai, e UNIPI, Unione degli industriali pastai italiani, prevede la partecipazione di circa 400 industriali della pasta a livello mondiale. Nella stessa occasione si celebrerà il **World Pasta Day**, il 25 ottobre, appuntamento di cui Avenue Media è stata sponsor nell'edizione dello scorso anno svoltasi a New York.

Indirizzi e numeri telefonici a fine rivista